

芥末堆

2018年品牌营销策划服务



目录

CONTENTS

- 1 企业简介
- 2 服务介绍
- 3 业务介绍
- 4 案例展示





芥末堆——让更好的教育来的更快

芥末堆是一家专注于教育产业信息挖掘与传递的垂直服务媒体平台, 我们观察整个教育行业产业链上下游的动态发展, 发现行业内具备创新与机遇的公司与产品, 解读政府政策及市场变化, 及时、高质地为业内各方提供深度价值信息, 为中国教育行业的企业管理者提供发展和决策参考。

芥末堆 **jmdedu.com**
我们只看教育

- ✓ 面向全教育行业的垂直新媒体
- ✓ 为教育行业输出最优质的原创报道
- ✓ 成为教育企业之间的连接纽带
- ✓ 探讨行业趋势，分享行业思考
- ✓ 构建全球教育行业的新生态
- ✓ 打通各类教育资源，促进产业发展
- ✓ 搭建教育产业新的企业服务平台

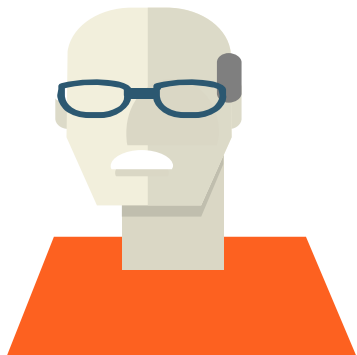
影响力：芥末堆网（www.jiemodui.com）上线于2014年1月，是目前国内影响力领先的教育新媒体之一，覆盖10W+教育行业高端人群，由**教育机关及公立校领导、中外教育培训公司高管、中外教育领域投资人、教育科技行业创业者**组成。

公信力：芥末堆作为一家垂直教育领域的行业媒体，从不接受付费软文发布与车马费，站内文章均由原创稿件及高质量投稿组成。这让芥末堆在行业内具有着极强的公信力，逐渐成为教育行业的意见领袖代表之一。

传播力：芥末堆除了在官网有周均5w+，月均20w+的稳定用户群外。在微信公众平台、今日头条、搜狐媒体平台等内容分发渠道都有千万级的阅读次数，内容传播能力极强。



各教育机构中层及高层管理人员、校长等



传统及在线教育机构大老板



业内各细分领域专才及经验者



关注教育行业的投资机构及天使



准备在教育领域创业的从业人员

芥末堆用户精准覆盖了教育行业全产业链的核心从业者，包括上市公司高管、创业者、校长、投资人等人群。



02

服务介绍





精准 定位

通过芥末堆品牌营销服务，亦可精准定位企业潜在客户，建立以“人”为中心的营销活动评估解决方案。



品牌营销策划

定位于教育行业观察者视角，基于对行业趋势和企业发展的洞悉，芥末堆品牌营销团队通过整合行业分析与品牌策划，可帮助企业进行品牌DNA提炼、品牌形象整合、品牌传播媒介整合等工作，从而辅助企业树立更为强势的品牌形象。





我们可以带来

➤ 品牌知名度

提升品牌影响力，树立企业形象，引起投资人关注、提高在消费者中的知名度。

➤ 品牌DNA

基于对于行业趋势和企业发展的洞悉，帮助企业进行品牌DNA提炼。

➤ 流量转化率

提升流量转化，促进企业产品销售。

顾问咨询

品牌策略
品牌定位
产品发展

策略与创意

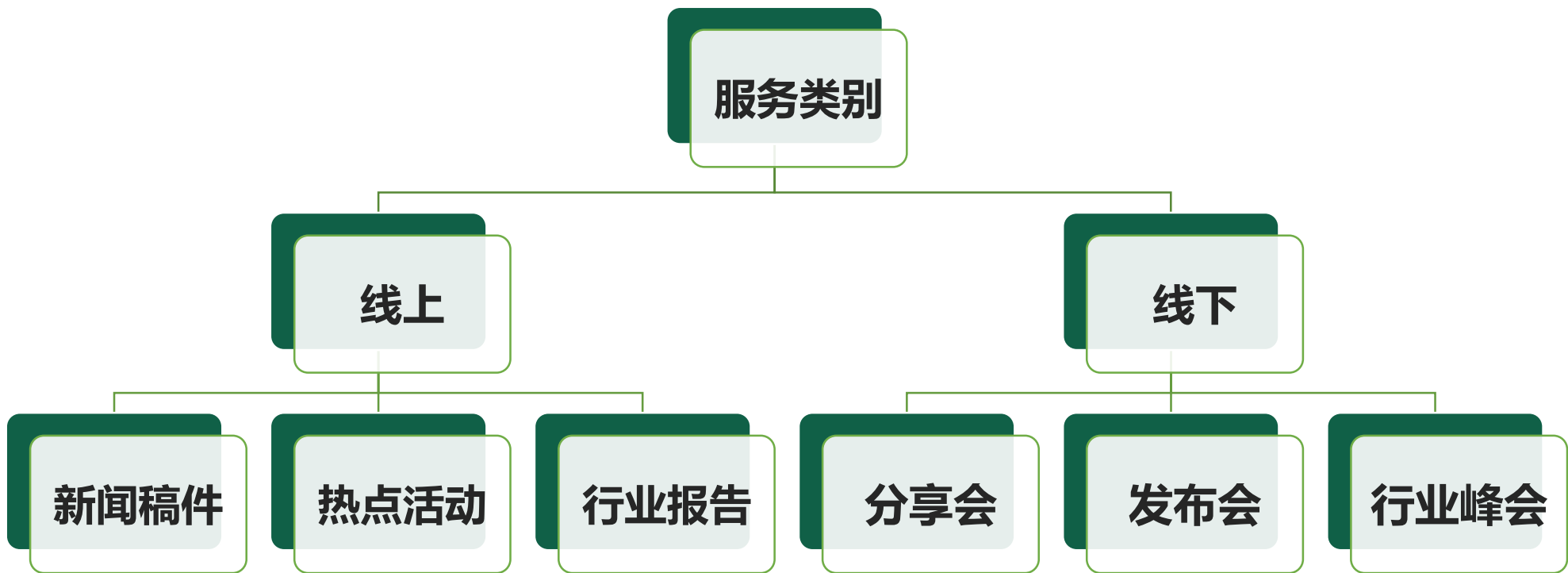
事件营销
社交化营销
自媒体联盟

媒体传播

芥末堆
媒体资源库

匹配客户需求

筛选
评估
执行
监测
效果总结



03

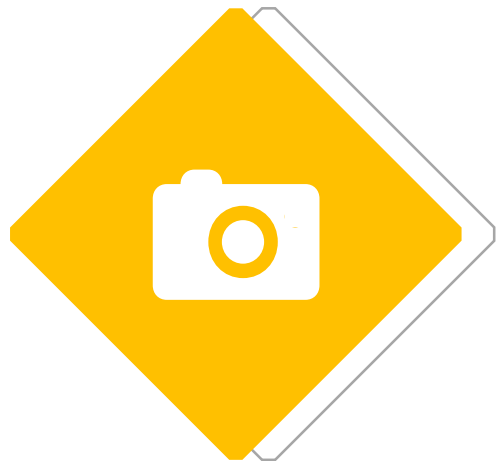
业务介绍



业务介绍



线上资源



媒体资源

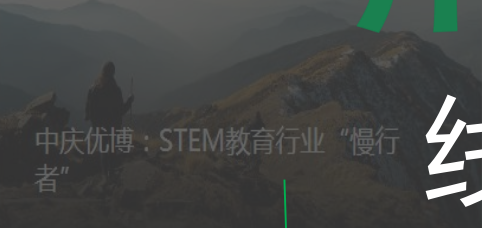


服务报价



服务套餐

芥末推 | 教育行业垂直招聘 教学教研专场 点击查看



芥末堆 jmdedu.com 我们只看教育

线上广告资源

BrainPOP 海外招聘 MIT Media Lab 哥伦比亚大学 EdLab 点这里报名

Avenues学校 VidCode GET World ASU GSV 斯坦福 d.School设计学院 哈佛中国教育论坛 Khan Lab School Cambly

想和芥末堆一起去考察美国教育科技项目

最新 观察 深度 产品 资本 栏目 消息

短消息

江西九江：严禁房地产开发企业炒作“学区房” 7小时前

澳教育界反思“恐华”：担心陷入孤立，高校团欲来华修补关系

投稿 登录 EN

S1



S1: 全站顶部位置

价格: **20000元/周** **70000元/月**

次/天	浏览量	点击量
月平均	18075	1083



S2: 首页头条下面banner位置

价格: **18000元/周** **54000元/月**

次/天	浏览量	点击量
月平均	3000	231

S2

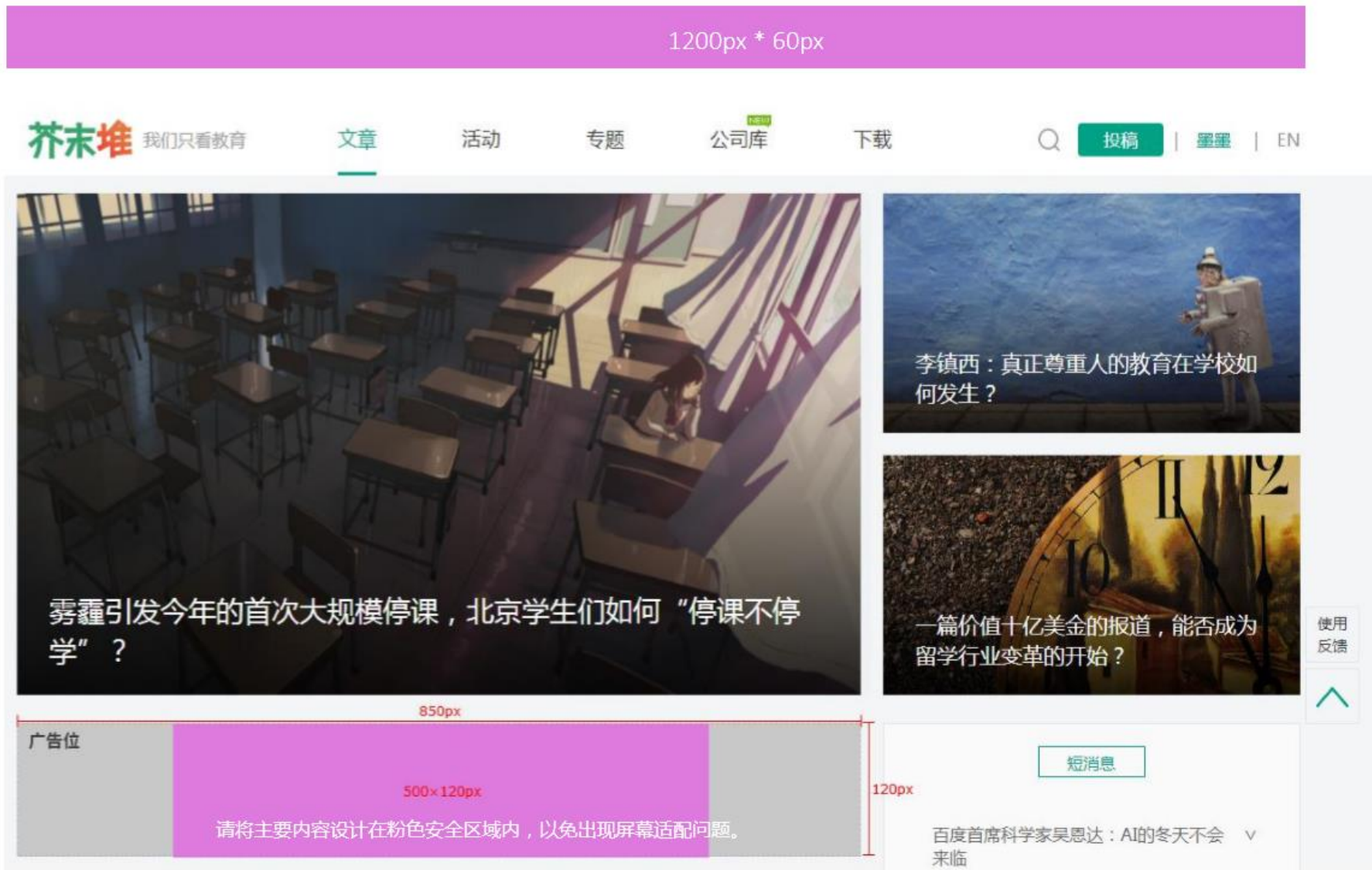


注: 以上报价均不含文案编写、素材设计, 如需该服务请详细询问。

设计要求

首页

S1-全站顶部



S2-Banner位



A1

- A1: 首页第三条Timeline位置
价格: **18000元/周** **48000元/月**

次/天	浏览量	点击量
月平均	3000	95

注: 以上报价均不含文案编写、素材设计, 如需该服务请详细询问。



A2

- A2: 首页第六条Timeline位置
价格: **14000元/周 40000元/月**

次/天	浏览量	点击量
月平均	2339	87

- A3: 首页第九条Timeline位置
价格: **12000元/周 30000元/月**

次/天	浏览量	点击量
月平均	2411	79

注: 以上报价均不含文案编写、素材设计, 如需该服务请详细询问。

首页

A1-信息流3

A2-信息流6

A3-信息流9



广告位

270×180px

信息流第3条



未来之星

观察

约3小时前

PBL也有自己的局限性。首先，PBL并不一定适用于所有的年龄和学科。

如果有一张环球船票，你会选择跟芥末堆走吗？

活动

50字简介

成立16年的美国K-12教育龙头，市值还不及新东方在线？

案例分析

观察

约4小时前

虽然K12公司经过16年发展，建立了核心优势，但依然面临一系列挑战。

当霸凌汹涌而来，ClassDojo用5分钟的视频教孩子对这个世界温柔相待

互联网太子

产品

约4小时前

亡羊补牢，不如未雨绸缪；同情无形，却可大有作为。

国际学校招生难?河南首家IB候选学校另辟蹊径解决问题
Leo [观察](#) 约4小时前
英伦范,空间大,建筑布局层次分明,校园环境优美,是英迪国际学校给人的第一印象。

英国王室都想上的伊顿哈罗,中国家庭怎样才能进?
米老鼠 [观察](#) 约5小时前
英国的教育十分高效,学生在中学阶段就要完成职业探索,作为成人,进入大学就有了明确的职业发展方向,而且本科学制只需三年

公司估值超10亿美元,这位90后剑桥学霸如何看待中英教育
张燃 [观察](#) 约6小时前
学霸那么多,他凭什么拿到剑桥offer?

大胆布局幼儿及青少年骑行培训市场,「小柠檬」如何撬动个性化体育运动?
赵晶晶 [产品](#) 约7小时前
国内首家以青少年骑行运动产业为核心的体育教育企业

守得云开见月明的在线教育,怎样才能在教育领域一骑绝尘?
雷菜花 [观察](#) 约7小时前
学生课程辅导持续升温,技能类在线教育异军突起。

热门专题

公益,让教育看得见

转型在线教育
芥末堆助你升职加薪
获取你的转型第一课

备足干货 伴你同行
智囊分享
点击查看更多专题文章

GET 2017 教育科技大会
点击查看GET专题文章

C1

C2

- C1: 右侧边栏专题下面第一个Banner位

价格: **13000元/周 38000元/月**

次/天	浏览量	点击量
周平均	4163	332

- C2: 右侧边栏专题下面第二个Banner位

价格: **13000元/周 38000元/月**

次/天	浏览量	点击量
周平均	3699	271

注: 以上报价均不含文案编写、素材设计, 如需该服务请详细询问。

国际学校招生难？河南首家IB候选学校另辟蹊径解决问题
Leo [观察](#) 约4小时前
英伦范，空间大，建筑布局层次分明，校园环境优美，是英迪国际学校给人的第一印象。

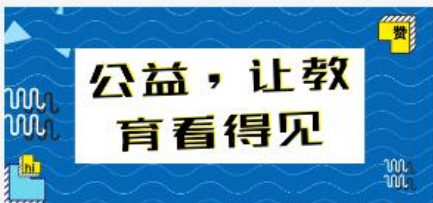
英国王室都想上的伊顿哈罗，中国家庭怎样才能进？
米老鼠 [观察](#) 约5小时前
英国的教育十分高效，学生在中学阶段就要完成职业探索，作为成人，进入大学就有了明确的职业发展方向，而且本科学制只需三年。

公司估值超10亿美元，这位90后剑桥学霸如何看待中英教育
张然 [观察](#) 约6小时前
学霸那么多，他凭什么拿到剑桥offer？

大胆布局幼儿及青少年骑行培训市场，「小柠檬」如何撬动个性化体育运动？
赵晶晶 [产品](#) 约7小时前
国内首家以青少年骑行运动产业为核心的体育教育企业

守得云开见月明的在线教育，怎样才能在教育领域一骑绝尘？
霍菜花 [观察](#) 约7小时前
学生课程辅导持续升温，技能类在线教育异军突起。

热门专题



意见反馈

C3



C4

- C3: 右侧边栏专题下面第三个Banner位

价格: **13000元/周 38000元/月**

次/天	浏览量	点击量
周平均	3500	260

- C4: 右侧边栏专题下面第四个Banner位

价格: **13000元/周 38000元/月**

次/天	浏览量	点击量
周平均	2980	199

注：以上报价均不含文案编写、素材设计，如需该服务请详细询问。

C4-右侧栏图



学而思网校于2010年正式上线，主打高清录播视频。2013年，学而思网校试水直播，推出“录播+直播辅导”模式，授课环节由录播完成，直播主要做答疑和练习。2015年寒假，他们开始尝试“直播+辅导”模式，从录播向直播转型。2016年以来，学而思网校开始主打直播课，并发布IDO1.0个性化学习体系。

- 1、本文是芥末堆原创文章，转载可点击 [芥末堆内容合作](#) 了解详情，未经授权拒绝一切形式转载，违者必究；
- 2、芥末堆不接受通过公关费、车马费等任何形式发布失实文章，只呈现有价值的内容给读者；
- 3、如果你也从事教育，并希望被芥末堆报道，请发邮件到 tianyi.mei@jmdu.com 告诉我们。

来源：芥末堆



在线教育 个性化 学而思

- B1：文章页末Banner条，芥末堆的所有点击最终会落在文章页（同步到芥末堆app），且**文章页末标签可精准定位**
价格：**30000元/周**

次/天	浏览量	点击量
月平均	15300	832

注：以上报价均不含文案编写、素材设计，如需该服务请详细询问。

文章页

B1-文章底部

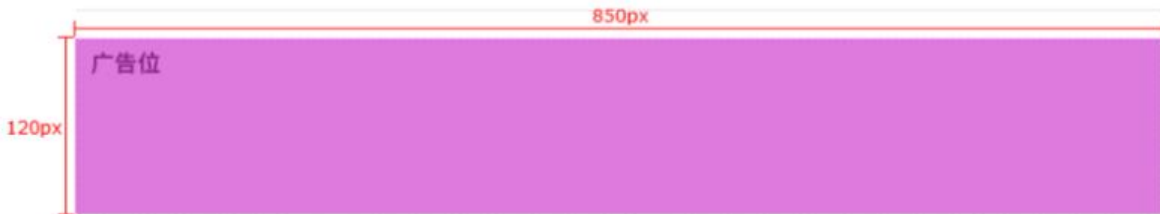
- 老师方面，即使是自身经常使用、对互联网教学持肯定态度的老师，也依然无法信任利用互联网自主学习的效果；
- K12 阶段的学生方面，学习这件事情，一、二线城市的学生的最大问题并不在于工具、内容、资源的好坏，而是“学与不学”；
- 在线教育机构方面，他们的很多产品专注在做的，是为学生提供更好的资源、工具、平台，却想尽一切办法帮学生“绕开老师和学校”。

或许这也正是在线视频课出现十余年，在线教育兴起 3 年，坐拥不受时间、地点限制的优势，却始终无法“颠覆”线下的原因。毕竟，学习不是刚需，解决学生“不学”的问题才是刚需。

从如今的现状看，对于在线教育而言，和老师们“联手”或许是更好的选择。而随着在线的方式逐渐被认可，让自己成为老师们手中的高频刚需，对于众多在线教育产品而言，或许是一条更宽阔的道路。

- 1、本文是 [芥末堆网](#) 原创文章，转载此文章请注明出处([芥末堆网](#))及本页链接：[//www.jiemodui.com/N/64097.html](http://www.jiemodui.com/N/64097.html)。
- 2、芥末堆不接受通过公关费、车马费等任何形式发布失实文章，只呈现有价值的内容给读者。
- 3、如果你也从事教育，并希望被芥末堆报道，请发邮件到 tianyi.mei@jmdedu.com 告诉我们。

来源: 芥末堆



使用
反馈



B2



- B2: 芥末堆官网活动专区banner图
价格: **15000元/周**

次/天	浏览量	点击量
周平均	273	15

B3



- B3: 芥末堆官网活动专区信息发布
(同步到芥末堆app)
价格: **8000元/周**

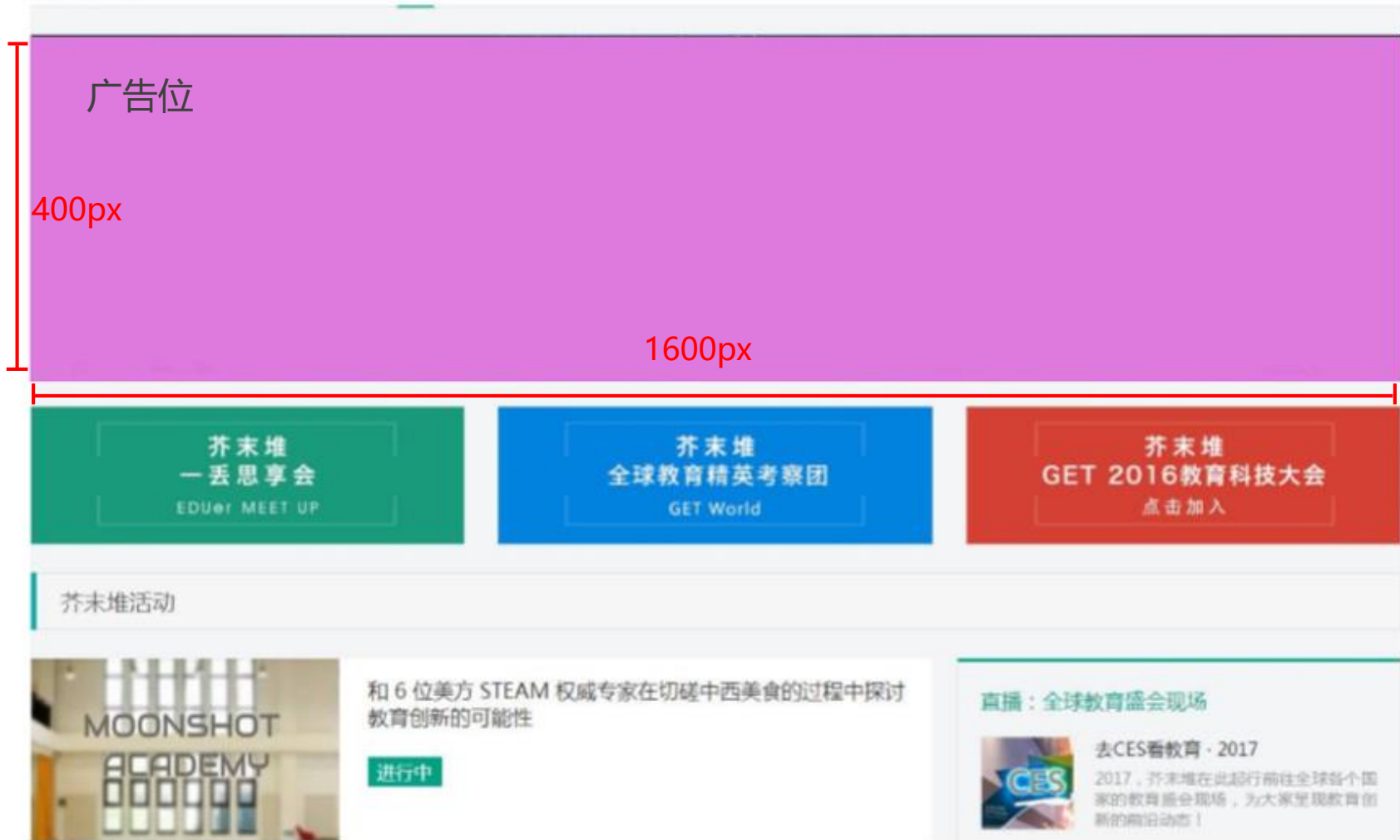
次/天	浏览量	点击量
周平均	130	10

注: 以上报价均不含文案编写、素材设计, 如需该服务请详细询问。

设计要求

活动页

B2-活动首页





V1

- V1：芥末堆官方微信订阅号“芥末堆看教育”（资讯类非头条）
价格：**20000元/条**（发布+推送）
- 内容需经过芥末堆审核

注：微信文章推送需添加相应标签，标签分为两类：

- 1、“推广”标签：主要以曝光企业自身品牌、产品升级等相关内容。
- 2、“活动”标签：主要基于企业活动、发布会宣传为主的相关内容。

微信文章推送请**提前3日**与我们确认排期。加急情况需另加说明。



“我们在美国上市以后的八年是我们根本没有作为的八年，假如不让投资人了解你公司的发展是什么，我觉得对投资人也是不公平的。”马肖风称，教育类企业在资本的市场上展现自己很重要，让资本越来越多的理解教育类企业，市场就会给其一个更正向的反馈。



本文编辑：天一

芥末堆主编

我们都有故事，先听你讲。



V2

- V2：芥末堆官方微信订阅号“芥末堆看教育”（新闻类）

资讯底部均会显示

价格：**50000元/周**

注：

- 内容需经过芥末堆审核
- 芥末堆日均推送资讯4-5篇



- Z1: 芥末堆官方app (苹果&安卓)
价格: 开屏广告**50000元/周**

注: 安卓app开屏广告需要经过官方审核,
审核时间1-2天;



- 芥末堆官方微博（“芥末堆看教育”）

注：微博合作价格根据发布内容、频次等实际情况而定。

- 芥末堆微博MCN矩阵（学号四十二、正经事儿情报局、教育小密探、深夜职场课堂）

 网络媒体

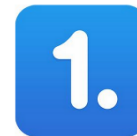
500+家
200+家

 平面媒体

100+家
100+家

覆盖：各类电视台、广播电台、视频网站、直播网站等。

外部资源 (部分)





十大教育类媒体

新浪教育
中青在线教育频道
中国网教育频道
中国教育网
中国教育在线
未来网
搜狐教育
腾讯教育
网易教育
新华网教育频道



十大教育垂直新媒体

睿艺
新学说
蓝鲸教育
郑眼看教育
九宫八卦
京城教育圈
教育那些事儿
外滩教育
多知网
善缘街0号



十大科技类媒体

腾讯科技
新浪科技
搜狐科技
比特网
雷锋网
硅谷动力
Donews
天极网
赛迪网
CNET



十大创投类媒体

36kr
亿欧网
i黑马
品途网
钛媒体
极客公园
创业邦
速途网
投资界
猎云网



十大财经类媒体

金融界
中国财经网
财经中国网
大公网财经频道
野马财经
搜狐财经
环球网财经频道
中国经营报
中新社财经频道
中国企业报



十大平面媒体

北京青年报
国际商报
中国教师报
新京报
中国日报
现代教育报
环球时报
经济参考报
中国证券报
中国经济时报



央媒

人民日报教育频道
央广网
光明日报
中国日报
中国教育报
中新社
中国青年报
科技日报
经济日报



电视台类媒体

中国教育电视台CETV
中国人民广播电台
CCTV证券咨询
CCTV中学生频道
北京电视台

新闻发布服务报价

媒体类型	服务内容	单位	数量	备注	价格
一般网络媒体	提前沟通发布意向, 进行新闻稿件发布并生成反馈链接	家	1	根据媒体级别不同有些许价格差别	80-300元不等
优质行业垂直媒体	提前沟通发布意向, 进行新闻稿件发布并生成反馈链接	家	1	根据媒体级别不同有些许价格差别	500元-1000元不等
门户网站	提前沟通发布意向, 进行新闻稿件发布并生成反馈链接	家	1	例如: 新浪、腾讯、网易、搜狐等门户网站	2000元
行业自媒体及新媒体	提前沟通发布意向, 进行新闻稿件发布并生成反馈链接	家	1	每家自媒体发稿价格不同, 需客户挑选后报价	3000元-10000元不等
电视台类媒体	沟通记者进行新闻采访及素材拍摄, 协商合适的时段播放	家	1	根据媒体级别、播放时长、播放时段等具体报价	

线下活动服务报价

服务类型	价格	备注
线下活动场地部分	——	线下活动类型包括发布会、中小型展会、论坛、线下沙龙等。
☆场地甄选	——	根据实际适用场地报价而定
☆场地搭建	——	根据实际搭建场地效果要求而定
☆项目管理	10000-20000元之间	整体活动的项目管理费用与现场人员执行费用
线下活动策划部分	10000 – 30000元之间	包含活动相关背景资料收集活动主题总结及提升活动流程设计及方向设定

线下活动服务报价

序号	单次嘉宾宣讲服务项目	服务价格
1	嘉宾宣讲 (1位)	50000元/场
2	嘉宾宣讲PPT上Logo展示	
3	签到台企业资料/产品摆放	
4	桌签企业Logo展示	
5	现场摆放企业易拉宝	
6	主持人口播企业信息	
7	前期活动信息体现企业Logo (一篇)	
8	活动稿件企业Logo展示 (一篇)	
序号	定制化活动服务项目	服务价格
1	单次嘉宾宣讲全部服务项目	150000元/场
2	活动主题策划 (根据企业需求, 定制活动主题, 策划活动传播点, 邀约主题相关的行业大咖分享嘉宾2位)	
3	参会企业邀请 (根据企业需求邀请10-20家相应企业参会)	
4	活动线上传播 (根据策划传播点, 规划活动从预热到后期的传播方案, 传播渠道包括但不限于芥末堆官网广告位、芥末堆微信、行业垂直媒体、网络媒体、朋友圈传播。自选价值为1-5万元的芥末堆媒体库资源, 价值区间根据企业邀请数量而变动)	



服务套餐介绍

套餐类型	套餐细项	服务内容	数量	单项价格 (单位: 万元)
套餐A	线上广告	S1	1周	2
		A1	1周	1.8
		C1	1周	1.3
	媒体服务	行业垂直媒体	15家	1.5
		门户类媒体	5家	1
		一般网络媒体	30家	0.9
		平面媒体	自选5家	
		行业垂直自媒体	自选10家	
		媒体管理费用	/	4
	传播服务	官方微信	2次	4
		资料收集与内容策划	1个	2
		文案撰写	2篇	2
		海报设计	2版	0.6
		活动区广告位	1个	1
	活动定制	可按需求定制		

套餐优惠价格

22万元

服务套餐介绍

套餐类型	套餐细项	服务内容	数量	单项价格 (单位: 万元)
套餐B	线上广告	S2	1周	1.8
		A1	1周	1.8
		B1	1周	3
	媒体服务	行业垂直媒体	15家	1.5
		门户类媒体	5家	1
		一般网络媒体	30家	0.9
		行业垂直自媒体	自选5家	
	传播服务	资料收集与内容策划	1次	2
		官方微信	2次	4
		文案撰写	1篇	1
		海报设计	1版	0.6

套餐优惠价格

15万

服务套餐介绍

套餐类型	套餐细项	服务内容	数量	单项价格 (单位: 万元)
套餐C	线上广告	S2	1周	1.8
		C2	1周	1.3
	媒体服务	行业垂直媒体	5家	1
		门户类媒体	2家	0.4
		一般网络媒体	10家	0.3
		行业垂直自媒体	自选3家	
	传播服务	官方微信	1次	2
套餐优惠价格				5.5万

服务套餐介绍

套餐类型	套餐细项	服务内容	数量	单项价格 (单位: 万元)
套餐D	线上广告	A2	1周	1.4
	传播服务	官方微信	1次	2
套餐优惠价格				2.5万



04

案例展示





线上传播策划



传播背景

从最初的美术培训到最近名声大噪的机器人教育，近年来，素质教育备受资本市场关注，成为非常火热的教育赛道。6月28日，在“2017顺时而动”的融资发布会上，**皮影客**将宣布已于去年12月**获得了1700万元人民币A轮融资**。

传播策略

分两阶段传播，活动期间传播和活动后持续传播阶段，为活动造势，提升曝光度。



活动期间（6月28日-6月29日）

发布新闻综述稿《皮影客获得1700万A轮融资，开启少儿动画培训市场》，借助皮影客宣布完成1700万元人民币的A轮融资发布会对行业进行剖析，引发公众关注，为后期持续传播进行铺垫。

网络媒体发布：芥末堆、亿欧网、速途网、先到教育报、金融界。

自媒体发稿：九宫八卦、郑眼看教育、教育圈内事。



活动持续传播（7月1日-7月5日）

共发布5篇稿件，如：《三分钟制做一部动画片，皮影客让孩子的世界更美好》、《“猪猪侠”“百变马丁”“企鹅童话”加盟皮影客少儿动画培训》等，持续对活动进行报道，让传播更具有吸引力，提升曝光度。

网络媒体发布：未来网、中国网、光明网、搜狐网 动漫、中国教育在线等**32家**。

截止到7月5日下午，已在教育、科技、财经、新闻、动漫等各频道，发稿**38**篇。

包含了教育类自媒体，教育类新媒体。

搜狐、网易、人民日报海外网、光明网、凤凰网等重要门户。

百度新闻源统计**203**条新闻链接。

传播效果





活动的 整体思路

➤ **响应：**在就近入学下的教育机会公平问题

➤ **问题：**

无论这个孩子家庭环境如何，他都有机会去上一个好的高中无论什么样的孩子，上了未来中学都会获得好的教育

➤ **思考：**

- 1、我们的孩子来自于不同的家庭，我们把他们的差异当价值（区域）
- 2、以前以知识为中心，未来以人为中心（全人）
- 3、从前的学校形态相对传统，学校内自成新生态，包括老师 / 设施 / 空间等（形态）

邀请
媒体

Network
Media

邀请媒体

中国教育报

现代教育报 (郑眼看教育)

未来网

投资家

新浪教育

光明日报教育家

猎云网

.....

传播效果

共计发布3篇稿件，文章转载量每篇平均达到**24**次，同时新华教育、光明网等级别较高的媒体均有显著位置报道，影响人群**10w+**，传播效果较好。在百度搜索朝阳未来学校关键词时，显示本次传播稿件收录良好，有助于SEO优化。

这所中学一半教师来自北大清华 面向北京城六区招生且录取不考试

明天的学校会怎样？北大附中朝阳未来学校告诉你

郑眼
12月
大附
初二
原创 | 光明日

本刊讯（记者）
区是开放的
朝阳未来学
校长们赞叹
的新

中国教育新闻网 | 做有温度的教育!
WWW.JYB.CN

首页 综合新闻 学前教育 基础教育 高等教育 职业教育

首页 搜索页 > 当前

北大附中朝阳未来学校落成

将面向北京城六区招生

作者：晓雨 来源：中国教育新闻网

发布时间：2017-12-13

中国教育新闻网讯 日前，北大附中朝阳未来学校落成仪式在京举办，这标志着北大附中朝阳未来学校正式建设完成，学校将面向城六区招生，学生可以通过自主招生的方式，初二结束就可以进入高中阶段学习。

仪式上，北大附中朝阳未来学校校长纪科表示，从传统学校到未来学校变革，学生在校园中的角色变得更为主动、个性。教育不是一种筛选，不是对成绩分数的追求，而是对“人”的培养，每个学生都是独特的创造者，学校将学生的个性与差异看作一种价值，而非差距。“我们希望每个学生无论个性、差异如何，都能得到充分的个性发展与自我成就，变得独立自主、内心充

案例展示



活动现场



艾思能达品牌营销策划

公司背景

艾思能达儿童产业集群是一家专注于儿童产业，并利用自己先进管理手段、深刻行业洞察力进行资源整合的公司。

传播痛点

近年来，在国家策略与市场红利的引导下，STEAM教育产业蓬勃发展，在行业发展初期，艾思能达希望能在STEAM行业扩大品牌影响力，利用自己专注于儿童产业十年的经验吸引行业内优秀人才、公司入驻和合作，并通过不断对教育行业的先进理念的阐述与理解，进行资源整合与渠道发展，成为STEAM行业的领导者。

宣传策略

结合艾思能达旗下子品牌METAS的“童创未来M+”线下交流会，撰写新闻预热稿及新闻通稿，总结整理METAS在会中表达STEAM教育领域的理解、愿景及规划，在大量专业性教育媒体上进行发声，为企业品牌造势。

新闻预热稿传播《教育消费升级红利下 青少年创客教育发展前景》

自媒体4家：九宫八卦、京城教育圈、中国教育研究、中教全媒体

网络媒体23家：光明网、极客公园、新华网、凤凰网、搜狐网、网易新闻、Donews、金融界等

芥末堆官网上线METAS品牌广告《这是一个为你而设的创客教育解决方案》



上线7天共计浏览量**100683**次

点击数**4025**人次

新闻通稿传播《聚焦儿童创客教育，METAS正式发布“童创未来M+”一体化战略》

总计**62家**媒体发布此稿件

宣传策略

策划组织一系列的线上与线下相结合的活动，引出艾思能达儿童产业集群这样一个新品牌，为后续的集群概念的深远传播打下基础，也将宣传重点从METAS这样一个STEAM产品制造商品牌转向艾思能达这样一个产业品牌。

6.18线上直播预热

通过百度觅识的网页端+APP端的首页轮播等推广手段+搜索关键词设置活动推荐。



6.21线下沙龙分享

组织名为《全面二胎和消费升级下，儿童产业的未来在哪里？》的一丢思享会活动，邀请行业专家进行分享，企业则在分享会上介绍艾思能达的儿童产业集群的战略规划以及对外合作愿景。



数据反馈

访问人次：**23760**人次；访客数：**21480**人
单场浏览人次：**54175**人次；访客数：**48495**人
活动发布在芥末堆官网、芥末堆官方微信头条以及搜狐课堂、睿艺、新媒体新学说、蓝象、广州微信群、广东幼教展微信群等
预计**覆盖人群达10万+**

后期

宣传策略

2017年底在GET2017教育科技大会上承办STEAM主题分论坛，主要目标为集群概念的落地，艾思能达的品牌展示。

上午为体制内的领导、嘉宾对STEAM教育的风向、政策、研究进行讨论

下午邀请STEAM教育行业中的不同方向的代表性企业进行分享，并加入一个发布艾思能达品牌展示的环节。

预计活动现场参与人数5000-7000人，整个活动媒体传播触达人数200万以上。

企业传播服务-GET大会



企业介绍

VIPKID是一家在线少儿英语教育公司，专注于4-12岁在线少儿英语教育，通过1对1在线视频的方式，帮助小朋友有效学习和掌握英文。

案例展示

芥末堆 jmdu.com
我们只看教育



(国际会议中心外侧墙体广告)

GET活动概述

11月14日-16日，GET2017教育科技大会在北京国际会议中心举办，本次GET大会以“共建·让更好的教育来的更快”为主题。期间，VIPKID联合创始人陈媛、用户运营副总裁李颖、公益负责人米振华分别登上领袖论坛、K12论坛、教育公益论坛发表演讲。

案例展示

活动权益展示

➤ 官网Logo露出:



➤ 会刊彩版广告一页:



➤ 嘉宾证件背面广告:



➤ Logo墙品牌展示:



大会演讲



11月16日，GET 2017教育科技大会“教育公益分论坛”上，VIPKID公益负责人米振华就教育企业社会责任的新方向这一话题展开圆桌对话。



11月15日，VIPKID用户运营副总裁李颖在K12论坛上以“赋能教育，启迪未来”为主题做了分享。



11月14日，VIPKID联合创始人陈媛在GET2017教育科技大会领袖论坛发表了题为《在线教育的创新与未来》的主题演讲。

活动前期

策划两个角度的预热稿件，放出声势，吸引关注。

11月10日，发布行业角度预热稿《GET2017教育企业云集，热闹了一年的在线少儿英语将再获关注》，11月13日，发布优势角度预热稿《VIPKID将亮相GET2017教育科技大会，继续教育全球化之路》。



活动后期

自媒体KOL深度解读，并在网络媒体形成扩散，总览整个GET2017大会的情况，并突出VIPKID的观点和内容。

活动期间

继VIPKID亮相GET2017后，次日发布新闻稿《VIPKID亮相GET2017，畅谈在线教育的创新与未来》和三位出席嘉宾的演讲观点稿，促进观点的二次传播。

传播效果

- VIPKID参加GET2017教育科技大会共有网络相关报道总曝光数**270**条，客户端位置**3**个，微信KOL位置**4**个，中新网**电头**报道，网络显著位置入口**40**个，**新华网、凤凰、腾讯、搜狐**等重量级媒体均有发布。
- **《北京晨报》**进行书面采访，发布**《在线教育的冰与火：火在烧但远未到格局形成的时刻》**报道，其中VIPKID约占**四分之一**的报纸版面，并引发**新华网、中新网、光明网、央广网、中国日报网、新浪、网易、搜狐、腾讯**等约**50家**重量级媒体转载报道。

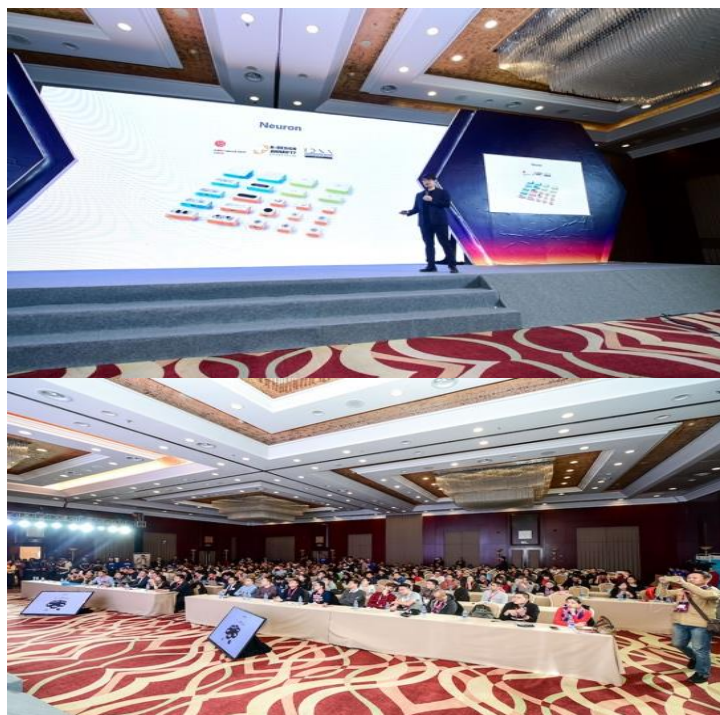
企业传播服务-GET大会



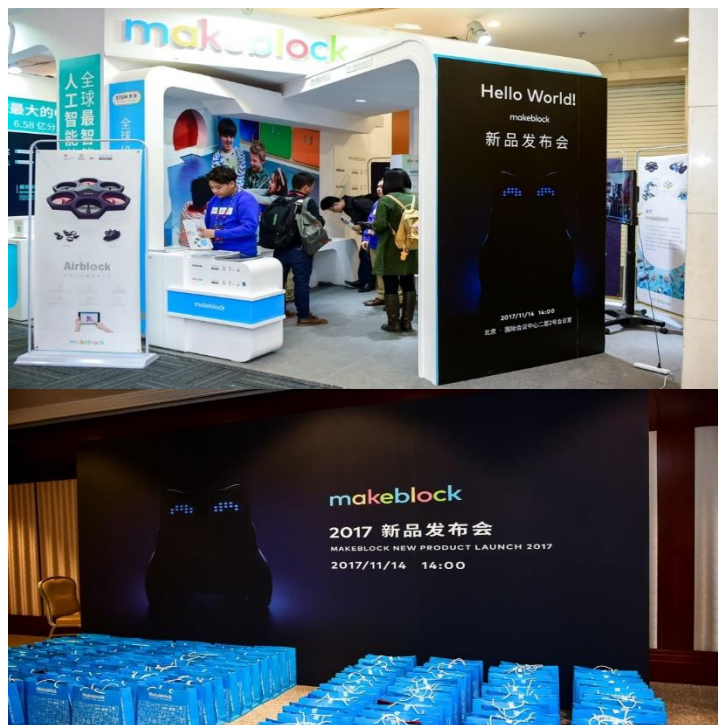
参会背景

11月14日，MakeBlock参加GET2017教育科技大会，并在大会首日举行了2017 MakeBlock新品发布会。会上发布了全球首款普及型编程机器人“程小奔” (Codey Rocky)，以及全新的编程软件mBlock5。

活动现场展示



2017 MakeBlock 新品发布会



现场广告板



思维工坊授课



传播内容

1. 11月9日，发布预热稿《Makeblock将携“神秘”新品亮相GET2017，加速STEAM教育布局》，告知将参加GET2017教育科技大会，并发布神秘新产品。
2. 11月14日，举办新产品发布会，并在会后组织了一场小型媒体沟通会，发布新闻稿《Makeblock发布全球首款普及型编程机器人“程小奔”，引领STEAM教育风潮》，正式对外公布新产品。

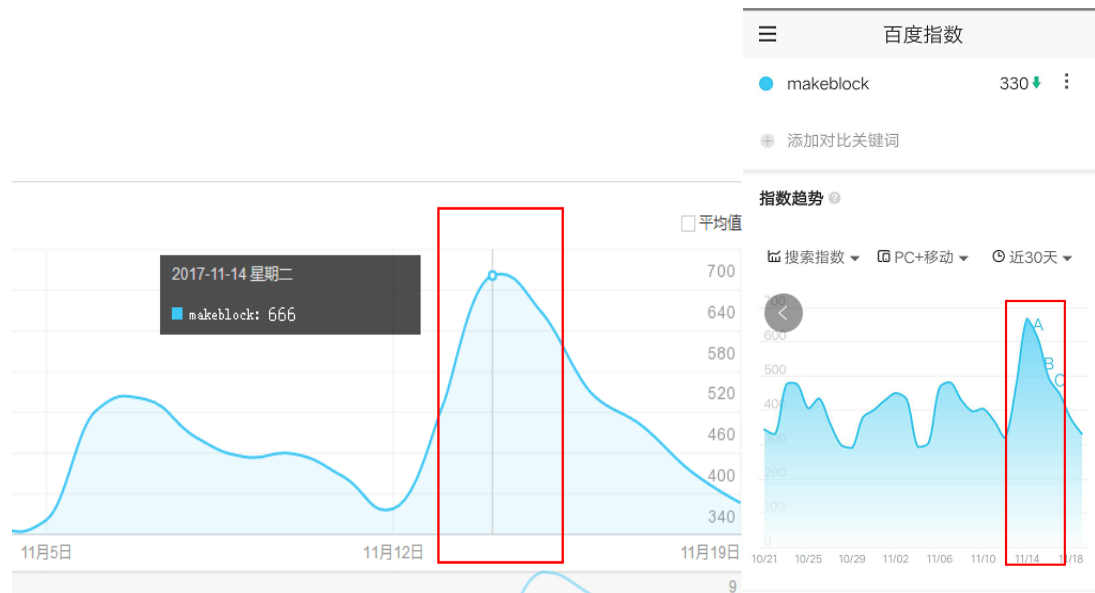
传播效果

Makeblock新品发布会的共计获得**314**篇新闻报道，**43**个网络显著入口，**3**个新闻客户端位置入口，**2**个微信公众号报道，**10**家平面媒体报道，**1**家电视媒体，**1**家广播媒体，传播覆盖网络媒体、新媒体、自媒体、客户端等重要媒体传播阵地，同时辅以朋友圈扩大二次传播。

数据反馈

The screenshot shows a Baidu News search for 'Makeblock'. The search bar contains 'Makeblock' and the button '百度一下'. Below the search bar, there are navigation tabs for '网页', '新闻', '贴吧', '知道', '音乐', '图片', '视频', '地图', '文库', and '更多'. A red box highlights the search results, showing 425 related news items. The top results are:

- Makeblock创始人王建军:创新是最好的捷径** (Phoenix Tech, 4 hours ago)
- Makeblock发布普及型编程机器人,提供AI启发式教育解决方案** (Qianqian, 2017-11-17 09:00)
- 【GET2017】Makeblock发布编程机器人“程小奔”,试图让编程更简单** (DoNews, 2017-11-16 16:21)
- Makeblock发布少儿编程机器人,支持人脸识别和语音识别** (钛媒体, 2017-11-16 19:00)
- Makeblock发布全球首款普及型编程机器人 让少儿编程更有乐趣** (亲贝网, 2017-11-16 10:00)



GET大会期间，Makeblock的**百度指数不断上升**

在百度新闻搜索Makeblock关键词时，显示本次传播稿件收录良好，有助于SEO优化。

服务客户

芥末堆 jmdu.com
我们只看教育

新东方
XDF.CN

51Talk
无忧英语

VIPABC .COM



POLYV
互联网视频引擎

CAREER FROG | 职业蛙

驰声科技
CHIVOX

First Leap

励步英语

TAL 好未来

MY OFFER[®]
海外大学智能申请平台

成长保
提高思维能力, 考出好成绩

FLYVR
讯飞幻境

Makeblock
Construct Your Dreams

全通教育
QTONE EDUCATION

ASK Idea Group

我赢职场

联系我们

E-Mail: marketing@jmdu.com



芥末堆官方微信

地址：北京市海淀区学清路甲18号中关村东升科技园学院8号D座6层A608

电话：(8610)57269867

网址：www.jiemodui.com